

# Los nuevos dueños mantienen a flote la antigua BSH tras invertir 3 millones en un año

La empresa, ahora llamada SDA Factory, conserva 200 empleos y lanza tres nuevas gamas de planchas para disipar las dudas del pasado

■ JUAN C. BERDONCES

**VITORIA.** Hace ahora un año que BSH Home Appliances Group, filial del grupo Bosch, cerraba la venta de su negocio de planchas en España a la compañía catalana B&B Trends. Esta operación tenía una influencia directa en la planta de Vitoria, la antigua Ufesa, sumida desde hacía un año y medio en un clima de incertidumbre por la decisión de sus anteriores dueños de deshacerse de esa línea de planchado. Los 260 trabajadores que tenía entonces la fábrica de Ali Gobeo temían por su futuro. Con el paso de las semanas y los meses, y a medida que la situación no se aclaraba, comenzó a caer la producción, empezaron las salidas de algunos profesionales –fijos y eventuales– e incluso se convocaron jornadas de huelga.

Un año después de la venta, la nueva planta, denominada SDA Factory, se mantiene a flote y afronta el futuro inmediato con optimismo tras salvar la línea de negocio. Los 200 trabajadores que siguen en la plantilla y la inversión en este primer ejercicio de tres millones de euros en I+D+i para lanzar al mercado tres nuevas gamas de centros de planchado y planchas son sus argumentos para afianzarse como «uno de los referentes del pequeño electrodoméstico en España y Europa», a donde exporta más del 80% de su producción.

«Hemos hecho un esfuerzo muy importante en este primer año. El conocimiento y la experiencia que tiene SDA Factory es un capital que debemos administrar con sumo cuidado para garantizar que ocupe el lugar que se merece en el mercado europeo, controlado fundamentalmente por cuatro grandes marcas», explica el responsable de la organización, Iñaki Castresana.



Responsables de SDA Factory han presentado esta semana en Vitoria las nuevas planchas a la red comercial del grupo matriz B&B Trends. ■ E. C.

## EN SU CONTEXTO

# 20

millones de euros es la facturación anual de SDA Factory, que comercializa el 80% de su producción de planchas y centros de planchado en España y Europa.

### Producto específico

La línea de negocio de SDA Factory se limita a las planchas, dentro de un grupo B&B Trends que vende otros electrodomésticos como aspiradores, ventiladores, calefactores, mantas o alhomas eléctricas.

# 70%

de los proveedores son empresas locales, aunque la dirección espera mejorar esta cifra en los próximos años en una apuesta por Álava y Euskadi.

### Innovador y funcional

Entre el 6 y el 11 de septiembre se celebra IFA Berlín, la feria de tecnología más importante y tradicional de Europa y donde SDA Factory realizará un importante despliegue para presentar sus productos innovadores y funcionales.

La firma alavesa, que acumula un historial de cien patentes en su trayectoria –primero como Ufesa y después como BSH–, comercializa como marcas propias Daga, Di4 además de Ufesa. Y tiene previsto lanzar al mercado sus nuevos productos «de alta calidad basados en la innovación funcional y estética» en IFA Berlín, la feria de tecnología más importante y tradicional de Europa que se celebra en la capital alemana del 6 al 11 de septiembre y donde la firma realizará un importante despliegue. Y

de cara al próximo curso en la fábrica de la calle Vitorialanda ya trabajan en el desarrollo de siete nuevos centros de planchado y tres planchas.

### Hasta 2021

Las novedades más inmediatas se dieron a conocer ayer y el miércoles en la capital alavesa, donde SDA ha reunido por primera vez a toda la red comercial de B&B Trends. En este primer año «hemos trabajado en varios frentes para aumentar la competitividad. Aunque no partimos de

cero, nuestra dimensión y medios no son los mismos que otras firmas del sector del pequeño electrodoméstico. Aquí la competencia es feroz y se requiere agilidad y flexibilidad».

En la operación de compra de B&B Trends a BSH Home Appliances Group también se alcanzó el compromiso del nuevo propietario de continuar fabricando planchas y centros de planchado para la filial del grupo Bosch hasta julio de 2021 «y así asegurar la transición».

A partir de ahora, los principales retos que tiene por delante SDA Factory pasan por optimizar la red del parque de proveedores «donde el 70% son empresas locales», avanzar hacia la industria 4.0 o potenciar el área de investigación con el «moderno» laboratorio de productos para lograr diferenciarse en el mercado. De esta manera, confía en ampliar la cartera de clientes –al fin y al cabo el objetivo final– para crecer en ventas. La facturación anual asciende ahora a más de 20 millones de euros.

## La bajada de la luz modera los precios a mínimos de 2016

La inflación interanual se sitúa en el 0,3% en agosto, dos décimas menos que el mes anterior, según el indicador adelantado

■ LUCÍA PALACIOS

**MADRID.** Los precios se moderan en pleno verano, algo inusual. El Índice de Precios de Consumo (IPC) ha bajado un 0,1% este mes de agosto en relación a julio y recorta dos décimas su tasa interanual, con lo que la inflación se sitúa en el 0,3%, su menor nivel desde septiembre

de 2016, según el indicador adelantado publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La razón principal de esta caída es «la bajada de los precios de la electricidad» –según explica el organismo estadístico–, precisamente en un tiempo en el que más se usa el aire acondicionado. No obstante, algunos analistas creen que también es reflejo de la debilidad de la economía, sumida en un proceso de ralentización en un contexto de empeoramiento de las perspectivas a nivel mundial.

Con este dato, el IPC retoma la senda bajista después de que en ju-

lio subiera una décima, y supone que los precios son en la actualidad sólo un 0,3% más elevados que en agosto del año pasado. Esta es la tercera ocasión en lo que va de 2019 que este indicador baja del 1%. El año comenzó con un alza del 1%, que se fue elevando al 1,1% en febrero, 1,3% en marzo y 1,5% en abril por el empuje de Semana Santa. Sin embargo, en mayo la tasa ya bajó al 0,8%, siguió cayendo al 0,4% en junio y vuelve a descender en agosto tras el leve repunte de julio, situándose así en mínimos de hace casi tres años.

Por su parte, la variación anual del indicador adelantado del IPCA (el que se utiliza para comparar los precios con otros países de la Unión Europea) se sitúa en agosto en el 0,4%, lo que supone dos décimas menos que en julio. La variación anual del IPCA se reduce al -0,1%.

El objetivo del Banco Central Europeo (BCE) es una inflación ligeramente inferior al 2%, pero en el conjunto de la Eurozona la inflación fue del 1% en julio, frente al 1,3% de junio, según datos de la agencia europea de estadísticas, Eurostat.